

H. Puebla de Z. a 18 de mayo del 2021
Asunto: Notificación de encuesta en el estado de Zacatecas

Instituto Electoral de Zacatecas

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: N2-ELIMINADO 49 N1-ELIMINADO 49 otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: N3-ELIMINADO 49 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Zacatecas, realizada el 15 mayo del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



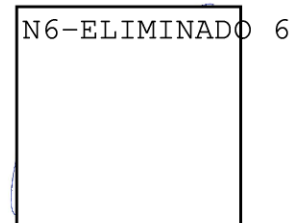
c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); N4-ELIMINADO 5 **Alejandro Rodríguez** / N5-ELIMINADO 5 **saac Hernández**.

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)


SIN MÁS POR EL MOMENTO



Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

| | |
|---|---|
| Fecha de entrega | 18 de mayo de 2021 |
| Quién entregó | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO |
| Quién solicitó | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO |
| Quién realizó | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO |
| Quién patrocinó | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO |
| Quién ordenó | C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO |
| Medio de publicación | Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-polls-17-mayo-21 |
| Fecha de publicación | 17 de mayo de 2021 |
| Fecha de levantamiento de datos | 15 de mayo de 2021 |
| Original/Reproducción | Original |
| Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas. |
| Método de recolección | Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad |
| Marco muestral | Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Zacatecas. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región. |
| Tamaño de la muestra | Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95% |
| Confiabilidad | Intervalo de 95% |
| Margen de error | +/- 4.9% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | 90%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| Tasa de rechazo | +/- 43% |
| Abandono del informante sobre el total de intentos | + / - 39% |

| | |
|--|--|
| Contactos no exitosos sobre el total de intentos | +/- 39.3 % |
| Definición de la población | Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Zacatecas, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres |
| Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| Procedimiento de estimación | Porcentual |
| Método de recolección de la información | Telefónico |
| Equipo de trabajo para su elaboración | 1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico. |
| Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL. |
| Base de datos electrónico (Sí/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Logotipo de la empresa |  |
| Entregó medio impreso y magnético | Si |
| Recursos Aplicados Monto Total(\$) | \$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales. |

Anexo tabla de Costos:

| | |
|----------------------|---------------|
| Coordinadores | 6,250 |
| Capturistas | 3,000 |
| Papeleria | 100 |
| Luz eléctrica | 150 |
| Téfonos | 350 |
| Diversos | 150 |
| Total | 10,000 |

| Cuestionario realizado: | Resultados: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------|---------|------------|---------------------|-----------------|-----|--------------------------|---------------------|-----|-----------|----|----|--------------------------|-----|----|--------------------------|-----|----|------------------------------|-----|----|----------------------|---------------|----|------------------------|----|----|---------------|---|----|
| <p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS.</p> |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT</p> <p>MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS</p> <p>MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC</p> <p>MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ</p> <p>MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES</p> <p>MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP</p> <p>MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO</p> <p>MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT</p> <p>MARQUE 9 si aún no decide</p> |  <table border="1"> <caption>Zacatecas Careos</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>David Monreal Avila</td> <td>Morena Verde PT</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Claudia Edith Anaya Mota</td> <td>PRI PAN PRD PAC PAS</td> <td>39%</td> </tr> <tr> <td>Nany Romo</td> <td>MC</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Flavio Campos Miramontes</td> <td>PAZ</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Guadalupe Medina Padilla</td> <td>PES</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Fernanda Salomé Perera Trejo</td> <td>RSP</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Mirian Garcia Zamora</td> <td>Fuerza México</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Javier Valadez Becerra</td> <td>PT</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>-</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table> | Candidato | Partido | Porcentaje | David Monreal Avila | Morena Verde PT | 42% | Claudia Edith Anaya Mota | PRI PAN PRD PAC PAS | 39% | Nany Romo | MC | 3% | Flavio Campos Miramontes | PAZ | 1% | Guadalupe Medina Padilla | PES | 1% | Fernanda Salomé Perera Trejo | RSP | 1% | Mirian Garcia Zamora | Fuerza México | 4% | Javier Valadez Becerra | PT | 1% | Aún no decide | - | 8% |
| Candidato | Partido | Porcentaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| David Monreal Avila | Morena Verde PT | 42% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Claudia Edith Anaya Mota | PRI PAN PRD PAC PAS | 39% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nany Romo | MC | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Flavio Campos Miramontes | PAZ | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Guadalupe Medina Padilla | PES | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fernanda Salomé Perera Trejo | RSP | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mirian Garcia Zamora | Fuerza México | 4% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Javier Valadez Becerra | PT | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aún no decide | - | 8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:

MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD

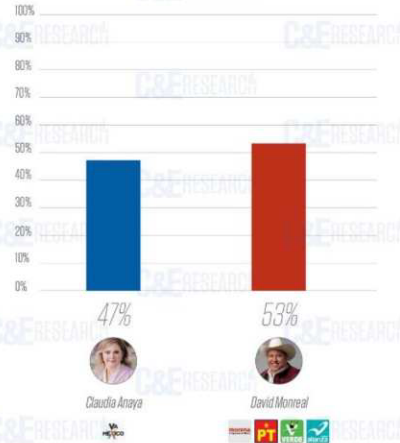
MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

Zacatecas

C&ERESEARCH

¿Quién cree usted que ganará la elección?

Tomando en cuenta lo que ocurre en Zacatecas ¿quién cree usted que ganará la elección a gobernador?



3. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 SI considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS

MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad

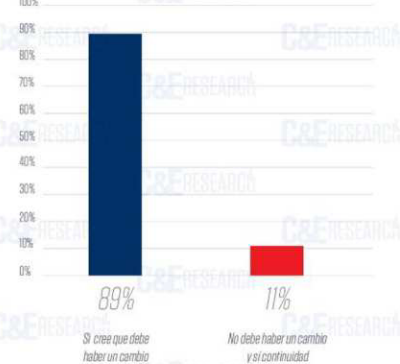
GRACIAS

Zacatecas

C&ERESEARCH

¿Debe haber un cambio?

Y por último ¿usted considera que debe haber un cambio en Zacatecas?



C&ERESEARCH

Zacatecas

METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de Zacatecas.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 15 de mayo de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



17 de Mayo • 2021

GRACIAS

FUNDAMENTO LEGAL

- 1.- ELIMINADOS documentos de selección, 1 párrafo de 1 renglón por ser información confidencial de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 2.- ELIMINADOS documentos de selección, 1 párrafo de 1 renglón por ser información confidencial de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 3.- ELIMINADOS documentos de selección, 1 párrafo de 1 renglón por ser información confidencial de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 4.- ELIMINADO el teléfono celular particular, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 5.- ELIMINADO el teléfono celular particular, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 6.- ELIMINADA la firma de particulares, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.